

Cuprins

**Aspecte de bază ale identificatorilor pentru partenerii distribuitori Eaton**

- 1.1 Prezentare generală
- 1.2 Descrierea identificatorilor partenerilor distribuitori Eaton
- 1.3 Utilizarea titlului de partener distribuitor Autorizat și Premium
- 1.4 Fundalul siglei
- 1.5 Folosirea siglei Eaton
- 1.6 Folosirea siglei Eaton în alb sau negru
- 1.7 Utilizare incorectă

**Inscripționarea (co-branding) materialelor Eaton cu sigla partenerului distribuitor**

- 2.1 Adăugarea siglei partenerilor distribuitori în documentația Eaton
- 2.2 Adăugarea siglelor partenerilor distribuitori în materialele auxiliare și articolele vestimentare Eaton
- 2.3 Exemple de obiecte promoționale

## La Eaton, prețuim relația cu partenerii noștri distribuitori. Titlul de partener Eaton Autorizat și Premium, oferă oportunități de dezvoltare de ambele părți.

Programul Eaton Power Advantage este conceput să-i ajute pe partenerii distribuitori să-și crească profitabilitatea și să antreneze oportunități de creștere reciprocă prin sporirea gradului de satisfacția datorită livrărilor la timp și a unui portofoliu de produse mereu extins și inovator. Oferă acces la date tehnice și informații despre produse, precum și la o gamă de activități de marketing comune, ceea ce le permite partenerilor distribuitori să ajungă la mai mulți clienți și să-i servească eficient. În plus, le furnizăm partenerilor beneficii și resurse pentru program, potrivit nivelului lor de implicare pentru a genera o creștere profitabilă.

În cadrul beneficiilor de marketing ale Programului Eaton Power Advantage, partenerii au permisiunea să utilizeze sigla de partener Eaton în funcție de nivelul parteneriatului lor. Acest document explică în detaliu cum ar trebui partenerii distribuitori să folosească identificatorii „Autorizat” și „Premium”.

Folosirea și afișarea identificatorilor de partener Autorizat și Premium este permisă numai și exclusiv pentru

partenerii oficiali Eaton distribuitori care se califică pentru acest nivel de parteneriat.

În conformitate cu termenii din acordurile puse în aplicare, utilizarea acestor identificatori nu poate fi transferată sau atribuită.

Dreptul de a afișa acești identificatori se limitează numai la promovarea de produse Eaton și/sau de servicii autorizate Eaton.

Acordarea de către Eaton a utilizării identificatorilor de partener Autorizat și Premium se limitează la utilizarea corespunzătoare a mărcilor înregistrate Eaton și la termenii și acordurile cu distribuitorii sau reprezentanții din domeniul electric.

În eventualitatea utilizării necorespunzătoare, a rezilierii sau a expirării acordului cu Eaton, trebuie să încetați imediat folosirea acestor identificatori în orice materiale de comunicare de marketing, de exemplu pe site-uri, produse promoționale și publicitare, în cataloage, la standurile de la târgurile de profil, pe semne, afișaje și vehicule.

## Aspecte de bază ale identificatorilor pentru partenerii distribuitori Eaton

### Prezentare

Partenerii distribuitori se bucură de o relație specială cu Eaton, fiind parteneri comerciali prețioși. Aceste standarde explică și arată cum pot partenerii distribuitori să-și afișeze corespunzător și eficient relația cu Eaton prin utilizarea siglei, în comunicările de marketing, în publicitate, promoții și semne.

Cel mai important scop al acestor standarde este protejarea și promovarea reputației Eaton și a partenerilor noștri distribuitori. Aderând la aceste standarde, se comunică un mesaj vizual puternic și consecvent. Clienții vă recunosc și au încredere în dumneavoastră. Identitatea dumneavoastră grafică reprezintă o parte importantă a acestei recunoașteri. Același lucru este valabil și pentru noi. Eaton are o identitate vizuală cu o reputație solidă, care inspiră încredere și respect peste tot în lume. Aceste standarde explică modul în care se poate asocia reputația noastră globală cu cea a dvs. pentru a fi în avantajul ambelor companii.



## Aspecte de bază ale identificatorilor pentru partenerii distribuitori Eaton

Această secțiune furnizează informații importante despre identificatorii partenerilor distribuitori Eaton și modul în care se utilizează.

## Aspecte de bază ale identificatorilor pentru partenerii distribuitori Eaton

### Prezentare generală a identificatorilor relației de parteneriat cu distribuitorii

Comunicarea relației de parteneriat cu distribuitorii poate avea loc în trei domenii:

- Pe materialele produse de Eaton imprimate cu sigla partenerului distribuitor
- Pe materialele de papetărie produse de partenerul distribuitor, pe vehicule și semne
- Pe materialele de marketing produse de distribuitor care prezintă produsele ori serviciile Eaton

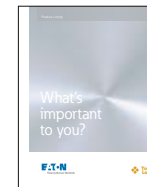
Exemplele din partea dreapta rezumă cum și unde se afișează relația de parteneriat cu distribuitorul.

## Componente și unde se folosesc

Sigla partenerului distribuitor  
Materialele produse de Eaton trebuie întotdeauna să poarte semnul mărcii Eaton, format din două componente: sigla Eaton și sloganul „Powering Business Worldwide”. Partenerii distribuitori își pot adăuga sigla la materialele de marketing produse de Eaton. A se vedea paginile **10–13** pentru exemple.



Siglele distribuitorilor pot fi aplicate pe materialele produse de Eaton.



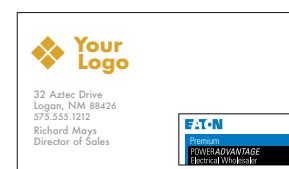
Mărcile Autorizat și Premium  
Folosiți aceste mărci pentru a reprezenta oficial o relație de parteneriat Autorizată și Premium.



Afișați marca partenerului distribuitor Eaton Autorizat și Premium pe articolele de papetărie, vehiculele și semnele produse de partenerul distribuitor.

Folosiți sigla Eaton pe materialele produse de distribuitor, de exemplu:

**Cărți de vizită**  
**Antete**  
**Vehicule**  
**Semne către depozit**



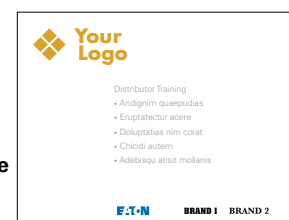
### Sigla Eaton

Folosiți sigla Eaton pe materialele de marketing produse de partenerul distribuitor care promovează produsele Eaton fie exclusiv, fie împreună cu produse de la alți producători.



Folosiți sigla Eaton pe materialele partenerului distribuitor precum:

**Site-uri**  
**Publicitate online**  
**Materiale publicitare tipărite**  
**Documentație tipărită și materiale auxiliare**  
**Prezentări digitale**  
**Afișaje în magazine și la târguri de profil**  
**Evenimente**  
**Obiecte promoționale**  
**Bannere**



### Aspecte de bază ale identificatorilor pentru partenerii distribuitori Eaton

#### Folosirea mărcii distribuitorilor Autorizat și Premium

##### Zona liberă

Ar trebui păstrată o zonă liberă de jur-împrejurul mărcii de partener distribuitor Autorizat și Premium, păstrând o distanță adecvată „X” După cum se arată în graficele din partea dreaptă, distanța „X” este determinată de înălțimea barei albastre.

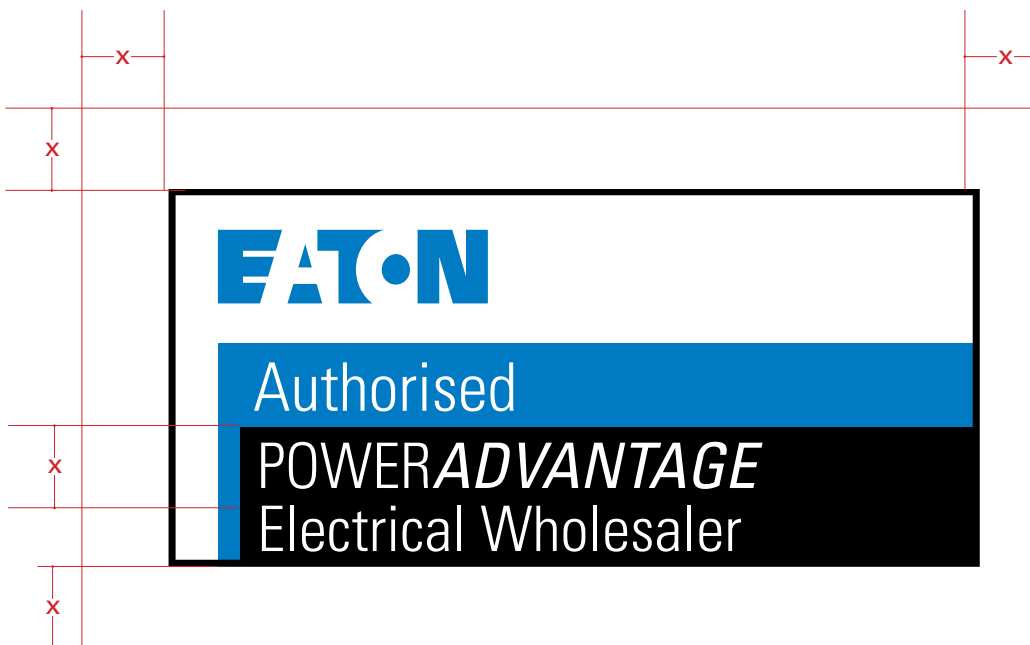
##### Dimensiune

Sigla partenerului distribuitor Eaton Autorizat și Premium nu poate fi redusă până la o dimensiune unde înălțimea barei albastre este mai mică de 8 puncte.

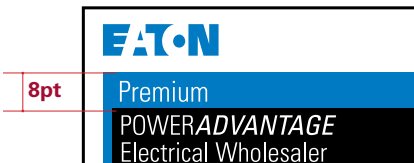
##### Culoare

Sigla partenerului distribuitor Autorizat și Premium trebuie afișată în versiune bicoloră (albastru Eaton și negru).

Aplicați zona liberă peste marca unui distribuitor Autorizat și Premium sau marca de colecție folosind „X” așa cum se arată aici.



#### Dimensiune minimă



#### Culoare



Albastru Eaton și negru pe alb

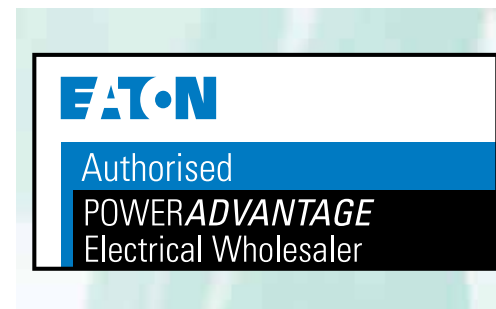
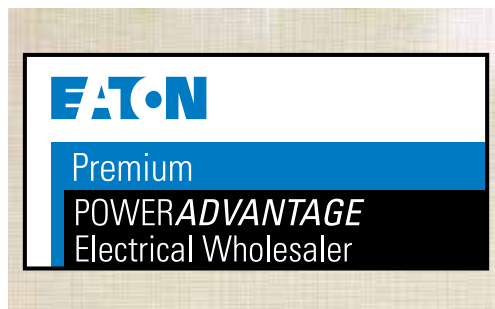
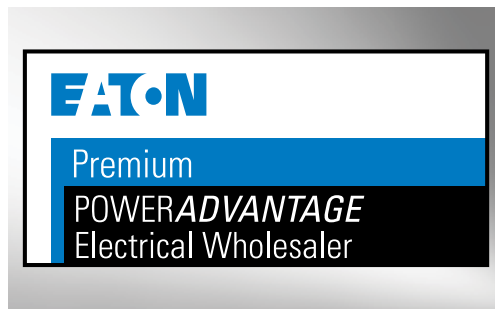
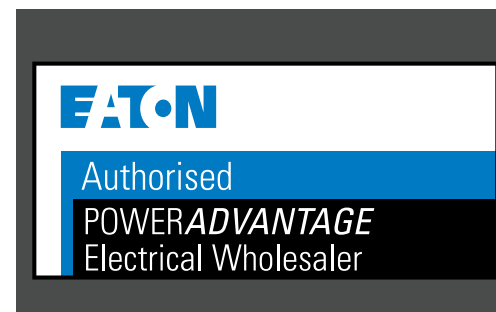
### Aspecte de bază ale identificatorilor pentru partenerii distribuitori Eaton

#### Fundalul siglei

Utilizarea preferată a unei sigle de partener Eaton Autorizat și Premium este pe fundal alb.

Când este nevoie, sigla poate fi afișată pe un fundal colorat, fotografic, texturat sau cu model.

Ori de câte ori este afișată, sigla trebuie să apară ca un dreptunghi alb mărginit de o bandă neagră. Acest lucru este valabil și pentru fundaluri negre sau foarte închise la culoare. Fundalurile pot fi deasupra benzii, dar nu pot apărea niciodată în interiorul benzii.



## Aspecte de bază ale identificatorilor pentru partenerii distribuitori Eaton

### Folosirea siglei Eaton

Utilizați informațiile din partea dreaptă drept îndrumare când folosiți sigla Eaton. Sigla nu trebuie să fie redesenată sau recreată. Reproducerea corectă a siglei se poate obține numai folosind fișierele graficelor oficiale.

#### Zona liberă

Păstrați o zonă liberă în jurul siglei – o zonă unde nu poate apărea nicio altă literă sau element de design. Zona liberă este o margine de  $1/2X$  care înconjoară sigla cu „X” reprezentat de înălțimea majusculor din numele Eaton.

#### Dimensiune

Sigla poate fi mărită până la orice dimensiune necesară. Sigla nu poate fi redusă la o înălțime mai mică de 7 puncte. Pentru dimensiuni mai mici, scrieți „EATON” folosind fontul Univers 55 cu majuscule.

#### Culoare

Sigla trebuie să apară pe fundal albastru Eaton sau alb. Când nu se poate, sigla poate fi utilizată în negru sau alb (inversat) pe fundal de altă culoare.

### The Eaton Logomark Clear Area



X = height of “EATON”

### Minimum sizes



EATON

In sizes smaller than 7 points, set the name “EATON” in Univers 55, all caps.

### Auxiliary color usage



Black on white



White (reversed)

## Aspecte de bază ale identificatorilor pentru partenerii distribuitori Eaton

### Folosirea siglei Eaton în alb sau negru

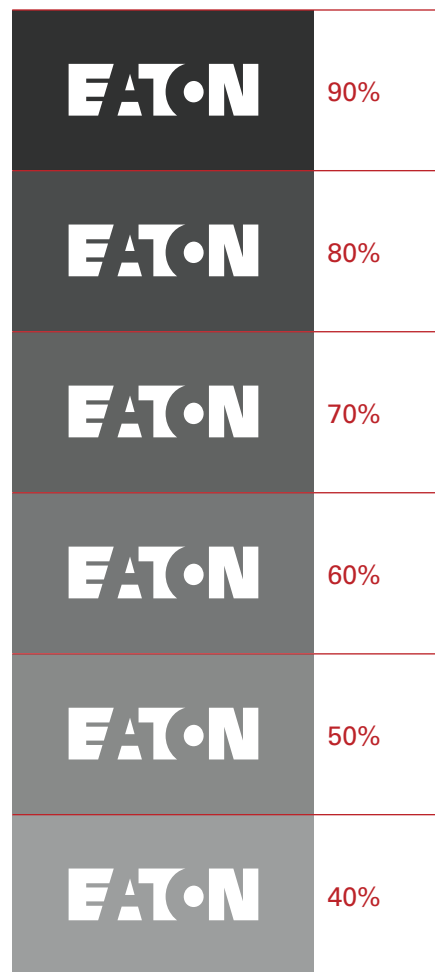
Când se aplică sigla Eaton pe un fundal, trebuie determinată valoarea griurilor de pe fundal pentru a selecta sigla adecvată: fie neagră sau albă. Fundalurile includ culori și imagini imprimate sau aplicate.

Sigla Eaton trebuie să apară întotdeauna în alb pe fundaluri cu mai mult de 40% pe scara griurilor și întotdeauna în negru pe fundaluri cu mai puțin de 40% pe scara griurilor.

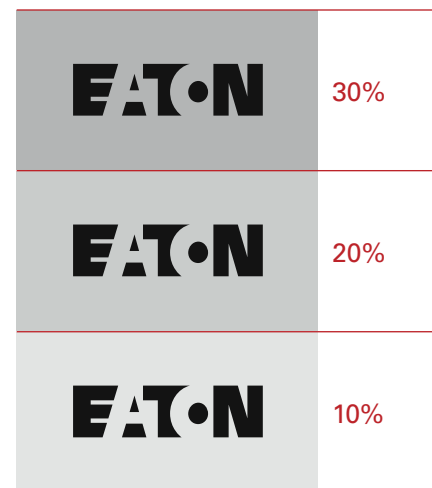
Comparați valoarea relativă a griurilor din culorile unui fundal cu tabelul scării griurilor din partea dreaptă când hotărâți dacă să folosiți sigla în negru sau alb. Dacă este nevoie, vedeți Pantone (PMS) S325-6 ca valoare gri precisă de referință pentru un gri 40%.

### Gray scale comparison chart

Use a white Logomark for backgrounds with a relative gray scale value above 40%.



Use a black Logomark for backgrounds with a relative gray scale value below 40%.



## Aspecte de bază ale identificatorilor pentru partenerii distribuitori Eaton

### Utilizare neadecvată

Siglele Eaton Autorizat și Premium nu trebuie redesenat sau recreate din elemente grafice sau din litere separate. Reproducerea lor corectă se poate obține numai folosind fișierele grafice oficiale.

- Nu modificați niciodată culoarea sau conținutul grafic. Nu modificați fonturile, nu puneți culori pe fundal și nu adăugați umbre.
- Nu deformați și nu redesați graficul. Nu distorsionați, nu tăiați, nu rotiți și nu modificați în alt mod proporțiile siglei.
- Nu puneți niciodată graficul în chenar negru și nu încălcați zona liberă a siglei. Nu se pot folosi desene și ilustrații împreună cu sigla.

Nu adăugați niciodată mărci sau slogane neautorizate

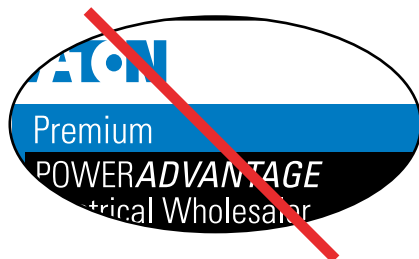


We care for you

Nu modificați niciodată culorile sau fonturile



Nu deformați și nu redesați



Respectați zona liberă. Nu adăugați alte elemente grafice.





# 2

## Co-branding-ul materialelor Eaton cu sigla unui partener distribuitor

Această secțiune explică cum se adaugă sigla unui partener distribuitor la materialele de marketing produse de Eaton.

## Co-branding-ul materialelor Eaton cu sigla unui partener distribuitor

### Adăugarea siglelor partenerilor distribuitori la documentația Eaton

Sigla Eaton este expresia vizuală a mărcii noastre. Este formată din două componente: sigla Eaton și sloganul „Powering Business Worldwide”.

Documentația Eaton poate fi inscripționată cu sigla partenerului distribuitor care trebuie dimensionată la aproximativ 80% din dimensiunea semnului siglei Eaton.

Sigla partenerului distribuitor trebuie amplasată în colțul din dreapta jos al materialului Eaton. Trebuie să stea la 2p2\* de marginea de tăiere din dreapta jos și să se alinieze la bază cu sloganul „Powering Business Worldwide” din semnul siglei Eaton.

Opțional, partenerii distribuitori își pot pune sigla și pe coperta spate a documentației produse de Eaton.

Sigla partenerului distribuitor trebuie amplasată la 2p2\* de marginea de tăiere din dreapta jos și să se alinieze la bază cu sloganul „Powering Business Worldwide” din semnul siglei Eaton.

„2 pixeli și 2 puncte” (2p2) la baza coloanei

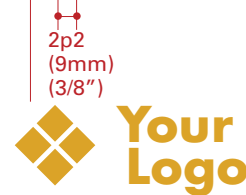
### Sigla partenerului distribuitor aplicată pe coperta documentației Eaton



Base align



Eaton Brand Signature



Sigla partenerului distribuitor trebuie dimensionată la aproximativ 80% din dimensiunea semnului siglei Eaton.

### Back cover usage



Base align

2,1

### Co-branding-ul materialelor Eaton cu sigla unui partener distribuitor

#### Adăugarea siglelor partenerilor distribuitori la documentația Eaton

Documentația Eaton are o siglă distinctivă. În partea dreaptă se află câteva exemple cu sigla aplicată a unui partener distribuitor. Rețineți că sigla partenerului distribuitor trebuie dimensionată pentru a avea 80% din dimensiunea siglei Eaton aflată în colțul din stânga jos al materialului.

#### Brochures



#### Print ads



#### Pliante



**Co-branding-ul materialelor Eaton cu sigla unui partener distribuitor**

Adăugarea siglelor partenerilor distribuitori la materialele auxiliare și articolele vestimentare Eaton

În partea dreaptă se află exemple de materiale auxiliare de marketing produse de Eaton cu aplicarea siglei unui partener distribuitor. Rețineți că sigla partenerului de distribuitor trebuie să fie dimensionată la circa 80% din dimensiunea siglei Eaton.

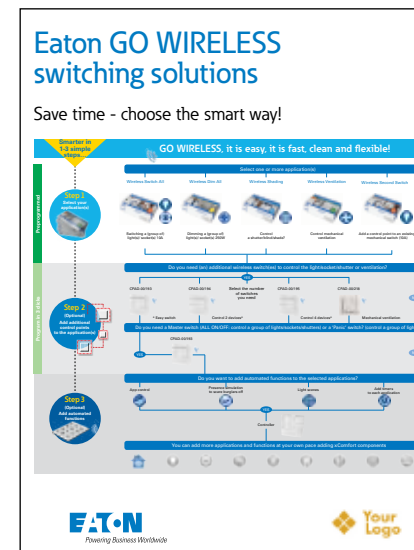
**Poveste de succes**



**Fișă de date**



**Afiș**



**Banner**



**Flyere**



**Roll-up**



## Co-branding-ul materialelor Eaton cu sigla unui partener distribuitor

### Exemple de obiecte promoționale

Obiectele promoționale cu marca partenerului distribuitor pot prezenta sigla Eaton. Șepcile, tricourile, pixurile, sacoșele, cămile și umbrelele sunt doar câteva articole care pot fi folosite pentru a le aminti clienților de o relație Autorizată și Premium cu Eaton.

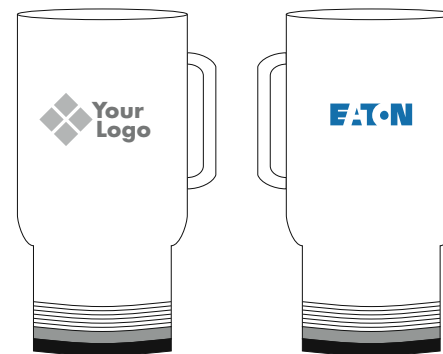
Relația Autorizată și Premium poate fi și imprimată.

Pe articolele vestimentare marca Eaton, produse de Eaton, sigla partenerului distribuitor poate fi adăugată fie în partea dreaptă pe fața articolului, fie pe mâneca dreaptă.

### Embroidered cap



### Coffee mugs (front and back)



### Pens



### Polo shirt with optional placements on either arm or breast pocket



### T-shirt front



### T-shirt back

