

We make what matters work.*
动力, 因我们而不同。*

伊顿中国

2020 年可持续发展报告

EATON

Powering Business Worldwide



伊顿公司微信公众号



02

关于伊顿中国

- 公司概况 02
- 2020 年可持续发展大事记 03

可持续发展战略

- 伊顿 2030 可持续发展战略 05
- 伊顿 2030 可持续发展目标与联合国可持续发展目标 06



07

产品创新 探索可持续的解决方案

- 搭建以可再生能源为基础的高效能源体系 08
- 以电气化技术助力交通行业转型 09
- 利用数字技术进行智能电源管理 10
- 加强技术积累，助力航空事业发展 12

13

节能减排 减少我们的环境足迹

- 设立碳中和目标 14
- 开展水资源管理 14
- 推动循环经济发展 15



目录

CONTENTS



16 以人为本 重视社区和员工关怀

- 营造多元化与包容文化 17
- 追求工作和生活的平衡 19
- 注重人才培养与发展 20
- 推动社区环境改善 23

24 恪守底线 坚持正当与透明经营

- 完善治理结构 25
- 优化 EHS 管理体系 25
- 可持续供应链 26
- 加强信息披露的透明度 26

- 29 责任荣誉 29
- 29 展望 29
- 30 对标索引 30

- 31 专家点评 31
- 32 关于本报告 32



新冠肺炎疫情、极端气候灾害等事件为我们提供了一个非同寻常的机会，来反思我们为保护地球、维护人们的健康福祉所应当承担的责任。我们一直相信，我们不仅对利益相关方有承诺，对社会也有更广泛的承诺。我们的使命是改善生活质量和环境。

——伊顿公司董事长兼首席执行官 Craig Arnold

关于伊顿中国

公司概况

伊顿公司致力通过运用动力管理技术和服务来改善人类生活品质并提升环境质量。我们提供各种可持续的解决方案，帮助客户更安全、更高效、更可靠地有效管理电力、流体动力和机械动力。2020年，伊顿公司实现销售额达179亿美元，全球汇聚了约85,000名员工，产品覆盖超过175个国家。

伊顿公司深耕中国市场二十余年，于1993年进入中国市场，此后迅速发展其中国业务。2004年，公司亚太区总部从香港搬至上海。大中华区约有近8,000名员工，19家生产制造基地。如今，伊顿公司旗下绝大多数产品已实现中国制造，节能高效、绿色生产制造的理念已融入到伊顿绿色工厂和可持续发展的方方面面。

2020 年可持续发展大事记

2020 年 1 月

伊顿公司出席国际劳工组织全球商业与残障网络中国分支（GDBN）首届年会，与各会员企业共同探讨残障融合实践之路。

2020 年 2 月

伊顿公司携手合作伙伴高质高效完成电气设备交付、调配、安装等工作，全力保障武汉“火神山”、“雷神山”医院建设运转。

2020 年 3 月

伊顿公司在应对疫情挑战背景下，仍然保证了国家重点项目青海 - 河南特高压直流输电工程所需电容器产品的按期交付。该项目，作为世界上首个全清洁能源外送的超高压工程，预计每年减少 2,960 万吨的二氧化碳排放，同时缓解华中地区的电力供需矛盾。

2020 年 4 月

伊顿为上海市轨道交通 18 号线全自动化轨道一期项目提供安全稳定的配电设备，为城市地铁实现智能化升级提供产品和解决方案，助力智慧交通。

2020 年 6 月

伊顿亮相中国国际半导体技术展会（2020 SEMICON China），展示了安全、可靠、节能的供配电解决方案，助力半导体制造企业打造绿色工厂。

2020 年 7 月

伊顿宣布将加入全球节能运动，计划于 2030 年之前减少 50% 以上公司营运所产生的碳排放，与客户和供应商通力协作，减少 15% 的间接排放量，以确保实现碳中和。

2020 年 8 月

2020 年 8 月，伊顿宣布连续五年资助创行青年，支持大学生社会创新赛事，鼓励年轻人的公益创新实践，并推出全新的“伊起成长”大学生职业助力计划。

2020 年 10 月

伊顿捐赠 16 余万元善款，用于云南省红河州绿春县山村小学围墙修缮项目，并组织志愿者对口帮扶山村寄宿小学，助力上海市长宁区对口帮扶云南地区脱贫攻坚工作。

2020 年 11 月

伊顿车辆电气化业务成功落户无锡工厂，促进无锡工厂业务更加多元化，催生新的发展机遇和业务增长点。

2020 年 12 月

伊顿出席第八届 2020 数据中心标准峰会，展示了在保障数据中心高可靠性供电和节能降耗方面的创新方案，得到业界认可与好评。



| 可持续发展战略

人们每天的生活和工作都离不开技术、交通、能源和基础设施。随着电气化的快速发展、气候变化驱动的能源转型，以及互联网连接的爆炸性增长，伊顿作为一家动力管理公司致力于通过更可靠、更高效、更安全、更可持续的动力管理技术，改善人们的生活与环境。可持续发展是构成伊顿使命和愿景的核心，也是伊顿百年永续经营的动力。

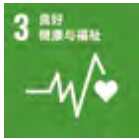
伊顿 2030 可持续发展战略

我们将可持续发展战略分为四部分，以解决环境、社会和公司治理问题。可持续发展战略不仅可以让我们能够满足当今世界与日俱增的动力需求，还能帮助我们实现改善生活质量和环境的使命。



伊顿 2030 可持续发展目标与联合国可持续发展目标

伊顿把联合国可持续发展目标融入企业运营，致力于通过技术创新和业务运营，带动员工、客户和社区，共同创造一个更加可持续的世界。



员工的健康和幸福是企业的首要任务。我们开展员工健康安全管理，落实工作场所防疫政策举措，发起健康倡议来进一步让员工享有良好的健康和福祉。



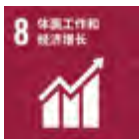
我们确保薪酬公平以及管理层、领导层和董事会成员的性别多元化，并为女性在 STEM 领域的发展提供项目支持。



我们采取负责任的用水方案，最大限度地有效利用水资源同时，最大限度地减少废水造成的潜在负面影响。我们在生产过程中采用可以提高水资源利用率、质量、卫生和海水淡化的解决方案。



我们采用的方案不仅有助于减少排放和废弃物，也可用于可再生能源、电网管理和能源存储应用方面。



我们关注供应商在劳工方面的良好实践。我们提供培训、学徒与指导项目以及员工职业发展规划。



我们的电力管理技术，在提高基础设施更新和工业改造的资源效率方面发挥着关键作用。我们的产品不仅有助于减少排放和废弃物，也可用于可再生能源、电网管理和能源存储应用方面。



我们聚焦包容性与多元化，种族和性别平等、薪酬公平，在全球各地业务中促进平等。



我们的产品有助于提高人口密集地区能源利用的弹性和效率。我们还在为农村和发展中地区创新解决方案，以帮助满足世界各地的电力需求。



我们正在推动循环经济发展，旨在消除浪费和充分利用自然资源。到 2030 年，我们的目标是在所有工厂实现零废弃物填埋。



我们开发有助于减缓气候变化的产品，并公开披露气候变化给业务带来的风险和机遇等信息。

到 2030 年，伊顿公司将实现运营碳中和

运营碳排放减少

50%

范围 3 碳排放减少

15%

范围 3 涵盖公司以外发生的所有其他间接温室气体排放，包括上游及下游的排放

生产基地通过零废弃物填埋认证等雄心目标

100%





产品创新 探索可持续的解决方案

低碳、可持续发展的经济策略在全球范围内受到高度关注，迫在眉睫的能源转型需求改变了能源的生产和消费方式，对组织提出了新的挑战。伊顿精准把握行业发展风向，坚持产品创新和技术研发，致力于为客户提供更高效、更安全、更可持续性的解决方案，助力全球能源转型，打造绿色未来。



搭建以可再生能源 为基础的高效能源体系

经济发展离不开高效的能源供应，如何在满足全球控制温室气体排放目标的同时满足日益增长的能源需求，逐渐成为能源领域新的关切点。伊顿积极致力于提高能源效率和实现可再生能源的产品、技术研发，帮助客户安全地在其能源战略中增加更多的可再生能源、存储和电动汽车基础设施，以提高能源战略的可持续发展和弹性，同时降低能源成本，助推传统能源向清洁能源转型。

案例：助力打造全球最大“人造太阳”，探索人类清洁能源未来

“ITER 计划（国际热核聚变实验堆计划）”，是目前全球规模最大、影响最深远的国际大科学工程之一。这项庞大的工程不仅对电容器的安全性、可靠性提出了极高的要求，同时也因其作为人类未来清洁能源的新希望，对自身以及各环节设备和器件在清洁、环保方面提出了更高的要求。

伊顿凭借充分的技术储备（Edisol VI 环保型浸渍剂）和丰富的海外工程运营经验最终获得了中国国际核聚变能源计划执行中心的认可，一次性通过了 ITER 工程项目方对其无卤素环保材料的审核，成为电力电容器的唯一供货商，为人类探索“无污染、无碳、安全、不产生废料”的清洁能源工程提供最高效、可持续的环保电容器设备。

以电气化技术助力交通行业转型

促进交通领域能源节约，建设低碳交通运输体系是实现低碳转型的重要举措。伊顿着眼于商用车节能减排的未来发展方向，积极研发商用车电气化技术，攻克关键零部件增效降能技术难关，致力于探索商用车节能减排之路，助力交通行业低碳转型，贡献碳达峰、碳中和“3060目标”。

探索降能耗技术

降低汽车发动机百公里油耗不仅能够提高发动机效率和燃油经济性，更有助于从源头解决汽车温室气体减排问题。伊顿深入研究发动机优化相关技术，推出废气再循环系统（EGR）泵、可变气门驱动、停缸技术等相关产品降低汽车发动机能耗，满足客户需求。



瞄准电气化改造

面对燃油车碳排放居高不下，排放标准渐趋严格的挑战，伊顿依靠在电气化领域多年的技术积累深入研究燃油车电气化方案，通过为燃油车提供多样化电气改造方案，降低汽车子系统对发动机的动力负载，丰富能源供应，进而降低化石燃料使用产生的温室气体，助力交通行业低碳转型。



案例：伊顿 EGR 泵助力沃尔沃超卡项目实现节能减排

应对气候变化，提高卡车货运效率，降低燃油消耗，超级卡车计划应运而生。伊顿凭借在废气再循环系统领域多年的技术积累成为沃尔沃超级卡车项目的重要供应商，为其提供 EGR 泵产品，帮助卡车发动机优化性能、降低损耗并提升燃油经济性，可以在实现发动机裸机氮氧化物排放降低到 4 克 / 千瓦时以下的同时降低约 4-5% 油耗，帮助客户达成节能减排目标，满足全球排碳放新规严苛要求。

案例：伊顿创新推出电气化方案降低燃油车氮氧化物排放

燃油车排放尾气中包含的氮氧化物不仅会污染空气，还会导致酸雨、地球臭氧层被破坏，因此如何降低汽车氮氧化物排放成为了燃油车必须攻克的技术难题。伊顿深入研究燃油车氮氧化物从产生到排放的各个环节，针对燃油车起步和低负荷阶段催化剂工作失效，导致氮氧化物排放这一问题，推出电加热和燃油燃烧器对后处理系统进行主动加热，及时满足催化剂工作要求，降低氮氧化物排放。



完善新能源布局

燃油车禁售被各国提上议程，禁售时间表的出炉，使得新能源汽车越来越受到市场的青睐，成为未来汽车领域的主流。伊顿主动顺应汽车发展趋势，积极布局新能源汽车相关领域，开展新能源汽车电气化领域技术攻关，致力于为新能源汽车提供更加完善的电气化解决方案。

案例：推进下一代 800 伏高压系统技术应用，提升电动汽车性能与系统安全性

越来越多的国内外知名汽车制造商已经发布或规划后续平台导入 800 伏高压系统架构，相比现有 400 伏系统架构，800 伏可实现电动汽车更高功率的超级快充并大幅提升整车性能。伊顿经过长期的技术积累，通过与国内知名汽车制造商开展预研等合作，储备了多项围绕 800 伏系统的关键技术与专利产品，如电机控制器，车载充电机，直流变压器，断路接触器 Breaktor™ 等，并计划在未来几年持续拓展产品组合，配合电动汽车平台高压化的趋势。

利用数字技术进行智能电源管理

在大数据和物联网时代，数字连接遍及生产车间、电网、建筑、医疗设施、交通和家庭，智能数字科技的进步改变了世界。伊顿精准把握数字科技时代的自身定位，并以此为基点来重新考量创新，推出 Brightlayer 数字化平台，利用互联设备、云端和移动平台、人工智能及机器学习等数字技术来实现动力管理转型，帮助客户利用安全、互联、智能的资产产生的数据和对数据的洞察与分析来优化动力的使用、存储和分配方式。

面对全球节能需求的不断提高，数字技术的不断进步，对电子设备强制能效规范要求的渐趋严格，伊顿不断对工业应用 UPS（不间断电源）进行技术改革和研发创新，为中国制造的转型升级提供了可靠电力保障。同时，密切配合“中国制造 2025”战略，探索工业 4.0。在工厂中使用人工智能和先进机器部署工业 4.0 模范生产线，并逐步实现推广覆盖。

智能电源管理

信息技术的发展、新业务需求的涌现推动了越来越多的行业选择采用大数据手段和信息化系统来提高行业管理及服务水平，这也对计算机系统和数据中心的电源管理质量提出了更高的要求。伊顿正在通过数字技术（互联设备、数据模型和数据洞察）来改变传统电源管理，针对不同行业数据中心特征和搭建需求制订针对性电源管理方案，从而实现更安全、更可持续和更高效的电源使用，使客户能够实时管理和优化电源以为其提供更多价值。



案例：伊顿数据中心系列产品助力公安行业信息化建设

随着科技强警战略的深入实施，信息化作为推动公安工作全面发展的基础性工作备受重视，如何构建适应警务大数据时代下的数据中心也逐渐成为了公安行业面临的新课题。伊顿通过深入研究公安工作需求和特点，针对性地研发产品，为数据中心建设提供模方系列一体化解决方案。

与传统数据中心相比，伊顿模方系列一体化解决方案快速部署、灵活扩容、节能高效、智能运维等主要优势特性不仅实现了公安行业数据中心“海量存储、安全可靠、信息保密”，还做到了“外观大气、维护方便”。在整个系统运行的稳定性得到大幅提升的同时，也有效降低了运维成本，为公安行业的信息化建设赢得了长远的发展空间。

拥抱工业 4.0，打造智慧工厂

在中国制造“2025”战略的引领下，新一轮的制造业工业革命越来越强调“工业化”和“信息化”融合的重要性，基于信息物理系统的智能装备、智能工厂等智能制造正在引领制造方式变革，形成新的生产方式、产业形态、商业模式和经济增长点，推动传统制造业由“传统工厂”模式向“智能工厂”模式转变。

伊顿车辆集团将工业 4.0 视为运营和信息的技术，通过采用增强现实、快速应用程序开发、自主机器人等先进信息技术设备实现支持互连、优化、透明、前瞻性和敏捷的自主生产系统，提高生产安全性和生产效率，降低成本并缩短交付时间。2020 年疫情期间，伊顿充分利用工业 4.0 技术成功应对新冠疫情危机，继续为客户服务。

加强技术积累，助力航空事业发展

近年来，中国航空业飞速发展。伊顿宇航致力于设计、生产和集成适用于航空领域的发动机解决方案、燃油、惰化和氧气系统、液压系统、作动控制系统、飞机气动和电源管理系统等产品和技術，同时拓展航空管路维修、液压、机身燃油以及发动机燃油部件业务，取得了美国联邦航空局（FAA）、欧洲航空安全局（EASA）、中国民用航空局（CAAC）维修许可，凭借 OEM 的技术优势，更高效、可靠地支持了中国以及亚太区的客户，助力更多大飞机翱翔于蓝天。

伊顿通过采用健康管理、预先诊断、智能系统、连接及物联网技术等来降低飞机维护成本和提高签派可靠度，从而减少整个飞机生命周期成本。伊顿通过采用增材制造技术来设计制造宇航产品，从而在交付速度、成本、性能和重量等方面获得优势来减少飞机噪音及排放和更好保障乘客机组安全。



案例：拓展航空管路维修能力，为客户提供量身定制的维修方案

伊顿长期致力于拓展中国以及亚太地区的本地维修能力，在伊顿公司的工程支持下，伊顿上飞（上海）航空管路制造有限公司（简称伊飞公司），作为伊顿公司的合资子公司，在原有航空管路系统设计与制造业务的基础上不断开拓维修市场新领域，为客户提供高性价比的管路维修方案，帮助运营商优化飞机性能并降低全寿命周期成本。同时，伊飞公司逐步成熟的液压、机身燃油以及发动机燃油部件维修业务，凭借原厂设备制造商（OEM）的技术优势，也将为中国客户带来迅速、可靠、高效的 OEM 标准本地化服务和量身定制的维修解决方案，更好地满足客户需求。

案例：为航空航天恶劣环境提供全方位工程解决方案

对于宇航、潜艇、核电站等特殊行业恶劣环境下的产品应用而言，任何故障都有可能会导致灾难性的后果。因此，客户往往对产品有着更加严格的要求，希望获得更加安全可靠的解决方案。伊顿将 Souriau-Sunbank 连接技术融入航空航天系列产品，推出专为恶劣环境和关键应用而设计的连接技术产品，为航空航天、国防、运输、能源、工业设备等行业以及恶劣环境下的应用提供全方位工程解决方案。



节能减排 减少我们的环境足迹

气候危机正在威胁地球和人类的安全性与稳定性，采取行动减少全球温室气体排放变得前所未有的重要。在此形势下，伊顿把联合国可持续发展目标融入企业运营，致力于通过业务运营和技术创新，减少自身环境足迹的同时帮助客户降低环境影响，共同改善人类的生活和环境质量，创造一个更加可持续的世界。

设立碳中和目标

为应对日益严峻的气候危机，努力将气候变化的影响降至最低，践行可持续发展承诺，伊顿于 2020 年 7 月宣布加入全球节能运动，并计划于 2030 年之前，将公司营运所产生的碳排放减少 50% 以上，以确保实现碳中和；同时还将与客户和供应商通力协作，减少 15% 的间接排放量，最终致力于将全球变暖趋势控制在 1.5 摄氏度范围内。

为确保建立正确的问责机制和职能协调，伊顿成立了可持续发展执行委员会，由公司首席执行官担任主席，负责监督公司的可持续发展战略。公司还计划在未来 10 年投入超过 30 亿美元研发资金，为客户提供更为高效节能的动力解决方案。我们提出的 2030 年温室气体减排目标已经得到科学碳目标倡议组织 (Science Based Targets initiative, SBTi) 的批准，也与政府间气候变化专门委员会 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 向企业提出的挑战保持一致。

节能减排

工业生产作为温室气体排放的主要来源，也是节能减排的重点领域。伊顿秉持“节能减排”、“绿色发展”的理念，坚持走绿色智慧工厂发展之路。自 2016 年起，伊顿中国持续推进工厂太阳能屋顶项目，扩大新能源改造范围，继济宁工厂之后，陆续为伊顿无锡工业、苏州伊顿电力、常州伊顿电力、上海库柏电力电容四家工厂安装太阳能光伏发电和储能系统，提高可再生能源使用率，减少峰谷用电负担，实现经济效益和可持续发展的双赢。

除此之外，伊顿将全中国区工厂现有照明设施逐年更换为节能环保的 LED 灯，并在常州伊顿电力和宁波库柏电子两家工厂试点架设智能电表系统，监控工厂用电情况，分析各生产流程中可能的节能机会，优化生产流程，实现降能耗。

开展水资源管理

水，是人类赖以生存和社会发展不可缺少而又无法替代的资源。面对水资源短缺的严峻形势，伊顿充分利用“3R”战略，即减量化 (reduce)、再利用 (reuse) 和再循环 (recycle) 进行水资源管理。伊顿充分鼓励工厂各层级工作人员在生产流程中探索可能的节水机会，发现并最终克服流程中的低效难题，持续为客户、员工、社区和地球创造价值。尽管这些措施看起来微不足道，但从长期来看，其累积的效果依然相当可观。在伊顿，“可持续”理念已融入我们的文化和业务运营中，未来伊顿会继续将水资源保护置于工作核心，不遗余力地推进可持续发展目标。



2020 年，
伊顿中国全年温室气体减排（绝对值）

2% （不包括液压工厂）



2020 对比 2019 年环境指标（绝对值）

耗水量 **-4.4%**

案例：伊顿工厂的水资源保护实践

在减量化方面，伊顿东莞库柏电子工厂不断优化与水资源使用相关的生产线，针对超级电容器生产线引入新的废水过滤系统，每年可减少超过 900 立方米废水；改进现有用于熔断器基板切割的废水过滤系统，解决由于空间有限而经常阻塞循环水系统过滤器的问题，实现每天减少废水 1 立方米。

在再利用和再循环方面，伊顿位于中国深圳的两家工厂积极引入新的过滤系统，用于处理空气压缩机产生的含油废水，并将过滤后的水输送到工厂的冷却塔或喷雾塔中进行再利用，此项举措可为两家工厂每年节省约 2 万美金。

推动循环经济发展

伊顿通过成功的零垃圾填埋计划，加快对循环经济的贡献。同时，专注于通过使用减少、修复和回收等方法来创造效益，以尽量减少废物、污染和碳排放。通过向可再生能源的过渡，以循环模式建立经济、自然和社会资本。



2020 对比 2019 年环境指标 (绝对值)

填埋废弃物 **-26%**

案例：2020 年深圳联正电子工厂被认证为零填埋废弃物工厂

为达成零填埋废弃物工厂的目标，深圳联正电子工厂专门成立工作小组。工作小组发现距离达成填埋废弃物不超过 2% 的目标每个月还有 2 吨的差距。经过层层排查和分析后，工作小组最终确认这一差距主要是由午餐外卖的塑料盒，餐厨垃圾以及生产中产生的废弃塑料部件导致的。

为解决这一问题，工作小组要求采购部门与食堂供应商协商，回收塑料餐盒，同时号召员工少点外卖，鼓励员工自带午餐。经过这两项措施共同作用，工作小组最终实现了将塑料垃圾控制在每月 1.2 吨左右的目标。此外，工作小组组织了节约粮食和营养咨询的研讨会，帮助员工适量饮食。同时，寻找供应商帮助回收餐厨垃圾，从而每月减少餐厨垃圾约 500 公斤。

最后，工作小组还研究了未来回收所有生产产生的废物的可能性，最终成功识别了更多的可回收部件，比如塑料制具，达成每月减少填埋废弃物约 300 公斤。



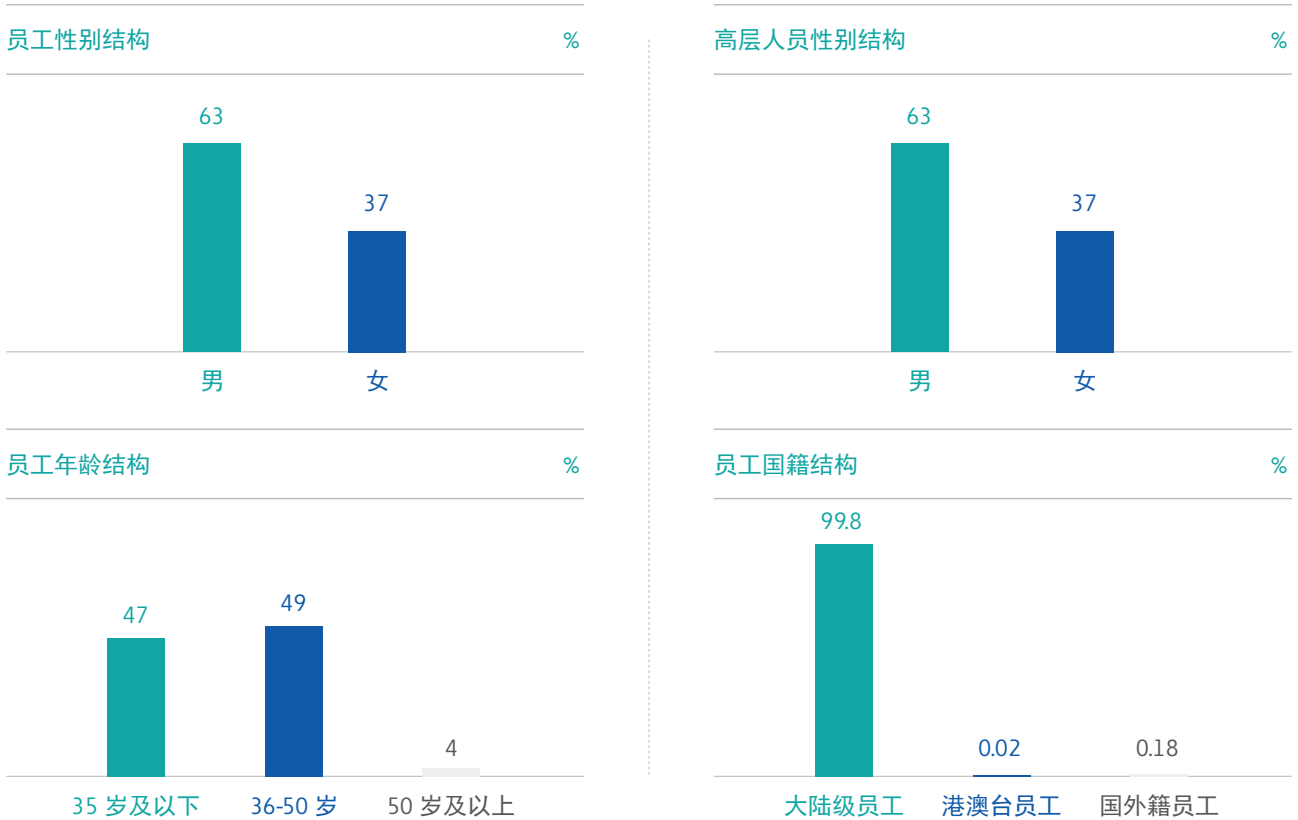
以人为本 重视社区和员工关怀

员工是企业最宝贵的财富，我们立志让每位员工拥有归属感与幸福感，成为包容性和多元化的典范。繁荣的社区不仅有助于公司的发展，也有助于社会的强大，因此我们鼓励员工积极参与社区服务，坚持与社区共繁荣。

营造多元化与包容文化

伊顿始终坚信包容性和多元化可以推动创新和发展。在伊顿，我们尊重每一位员工，支持并接纳多样化的工作与思维方式，以确保来自不同背景的员工都能在伊顿获得认同感、幸福感和快速成长，从而有助于建立高效的工作团队，使公司真正成为一个更具竞争力、多元化且有吸引力的工作场所。

伊顿中国员工结构



主要荣誉

伊顿公司上榜《金融时报》
“2020 年欧洲雇主多元化排行榜”

伊顿中国荣登
“2020 年上海年度最佳雇主 30 强” 榜单

“一直以来，伊顿秉持着员工与企业共同发展的理念，致力于提升多元化、包容性的企业文化；不断完善员工持续学习资源和平台，让人才在伊顿得以充分展示自我、并得以晋升和发展。”

——伊顿集团亚太区人力资源副总裁吴倩 (Cally Wu)



“我们立志成为行业内包容性与多元化的典范。在这里，每个人都很重要，每个个体都有归属感。”

——伊顿公司董事长兼首席执行官 Craig Arnold

伊顿公司坚持性别平等的观念，主动推出各类支持女性发展的项目和政策，同时肯定在团队中助力女性成长的员工。



残障融合不仅是伊顿公司践行多元化与包容性的重要一步，也是伊顿公司对标联合国可持续发展目标，推动企业社会责任和可持续发展的又一标志性举措。伊顿亚太区包容性资源社群 enABLE 开展了多项助残活动来增进员工对残障群体的了解和消除对残障群体的偏见。



“思考残障人士真正的需求与外界施予的帮助之间的差距，这正是有人公益基金会残障项目设立的初衷。我们致力于从‘残障人士’自身需求出发，设身处地地解决残障人士生活与工作上的困境。”

——上海有人公益基金会残障项目总监，中国本土残障人组织“一加一”残障人公益集团合伙人，兼中国残疾人事业发展研究会理事、哈佛大学法学院残障项目研究员、联合国促进残障权利伙伴关系中国项目课程开发顾问 蔡聪



案例：伊顿公司 2020 年女性领导力项目，持续推动女性发展

为积极推进女性领导力发展，伊顿公司于 2020 年开启首届女性领导力发展项目（Women in Leadership Pilot Program），该项目旨在启发女性员工表达自我，建立自信，突破自身极限，以阳光、从容、自信的面貌勇敢面对未来挑战。自 2020 年起，伊顿先后推出了两期女性领导力发展项目，共计 53 位女性领导者加入项目，通过为期一年的学习和实践，该项目帮助女性员工提升自信，更笃定地追求内心的目标且勇敢地经验教训中成长，从而获得领导力的发展。伊顿的多元与包容文化为女性员工的职业发展提供了肥沃的土壤，让男性和女性领导的多元优势发挥出来，释放各自的潜力，进而赋能组织发展。

案例：“残障与我们每个人的关系”主题分享会

在第 30 个全国助残日（5 月 17 日），enABLE 联合上海有人公益基金会于伊顿电气集团 PDSS 宁波工厂举办了“残障与我们每个人的关系”主题分享会，全国各地的 enABLE Hub 有数百位同事通过视频会议的方式参与了此次别具一格的分享活动，学习正确看待残障群体并与其和谐共处。

案例：“发现职场中的隐形歧视”系列主题活动

为进一步倡导全体伊顿人行动起来，消除职场中的偏见和歧视，以实际行动推动残障融合，借国际残障日之机，enABLE 以“发现职场中的隐形歧视”为主题，举行了一系列活动。

12月3日“发现职场中的隐形歧视”线上讲座：邀请到联合国国际劳工组织全球商业与残障网络中国分支副秘书长分享了隐形歧视的具体含义和案例。

12月4日“与视障学生面对面”线上沙龙活动：连线两位视障大学生并邀请他们分享在生活中切身体会到的偏见与困难。参与者在了解到视障人士所处的环境与他们面临的挑战之后，体会到，如果每一个人都有意识地消除偏见、更加包容，就能为每一个个体以及大环境带来贡献。



追求工作和生活的平衡

追求工作和生活的平衡是当今社会的一个共同话题，同时新冠疫情的影响让灵活办公更加受到员工的重视。伊顿从自身文化出发不断考虑提供工作生活平衡的政策，让员工可以在工作中享受生活。

面对2020年突如其来的全球新冠疫情，伊顿中国 Wellness 团队的重心转移到如何更好地支持员工工作与生活方面，其与本土及伊顿全球 EAP 供应商通力合作，为全体员工上线了众多在线直播培训课程，如《面对新冠疫情，特殊时期的自我心理调适和应对》、《新冠期间的压力管理》、《如何面对职场的精神健康问题》、《如何简化您的生活》、《如何减压和放松》等课程，以确保员工在生理和心理上正确面对疫情。与此同时，为增强员工个人健康管理意识，伊顿中国加强了年度体检宣导，到检率达 85%。此外，伊顿中国在 2020 年推出了流感疫苗接种公司支持方案，并加大疫苗知识的科普力度，以实际行动回应员工的切实需求，受到广泛好评。

案例：伊顿志愿者用行动帮助残障儿童快乐成长

上海长宁辅读学校是中国第一所辅读学校，目前共有一百名左右的自闭症、脑功能障碍、唐氏综合症和多动症学生在这里接受个性化教育。2020 年，伊顿亚太区 enABLE 残障融合员工资源社群与长宁辅读学校以及上海向爱文化活动中心正式开展合作，用爱与行动帮助孩子们快乐成长，拉近员工与残障人群之间的距离，助力残障融合建设，实现公司的可持续和包容性发展。



注重人才培育与发展

人才是企业发展的核心要素，优秀的人才实现企业发展目标的基础，是企业发展的动力。伊顿一直坚持完善人才发展战略，积极打造崇尚包容、持续学习和员工发展的企业文化，激发员工潜能，加快员工成长。



<p>培养跨事业部的企业性人才</p>	<p>加速对新生代人才的培养发展</p>	<p>通过发展领导力赋能企业文化</p>	<p>线上线下结合的创新性学习</p>
<p>营造不断学习的企业文化氛围，培养跨事业部的企业性人才，以保证伊顿战略的传承。</p>	<p>针对新生代人才，制定培养计划，以培养具有潜力的未来领导者和人才，并通过制定人才发展战略，增强雇主品牌价值。</p>	<p>围绕组织发展需求和区域开发计划，制定领导力培养计划，以提升领导者的领导能力。</p>	<p>改善线上学习平台的使用体验，并通过制定数字化学习战略，建立线上线下结合的创新性学习模式。</p>

人才与领导力发展

创新之道，唯在得人。伊顿公司通过运营青年社群（ENGAGE），为青年人的发展提供更加包容和多元的发展路径，创造更多跨领域的交流与合作。伊顿中国积极开展校企合作，向上海大学基金会捐赠教育基金，基金将用于设立奖助学金、举办大学生创新创业大赛，成立“伊顿中欧职业俱乐部”等，为人才培养添砖加瓦。



01

100+ 名伊顿高层及员工志愿者参与担任社会创新大赛区域赛、全国赛及冠军团队路演评委

20+ 位伊顿员工担任大学生社会创新项目导师 / 顾问

02

03

发起 STEM 教育项目——电气交通安全小博士课程开发项目，支持大学生的公益实践等

五年来伊顿支持年轻人公益创新的举措

案例：助力创行青年，与大学生“伊起成长”

赋能新生代成长，吸引未来人才是伊顿人才战略中的一项重要内容。伊顿连续五年资助创行青年，支持大学生社会创新赛事，鼓励年轻人的公益创新实践，并于 2020 年推出全新的“伊起成长”大学生职业助力计划，伊顿已先后与哈尔滨工业大学、浙江大学、上海大学中欧学院、上海理工大学、汕头大学、澳洲阿德莱德等大学建立了校企合作，通过职业讲堂、创新创业大赛、技术实习基地等方式帮助新生代了解现代制造型企业如何应用技术赋能产品、引领市场并提升客户体验，并且帮助在校大学生在校期间通过职业规划、技术课堂等方式提前做好职业化转型，提升人才竞争力。



“参加这次活动真的感觉学到了很多西，比如学的技术怎么变现、怎么真正服务于生活等等。感谢你们举办这次活动！”

——参与“伊起成长”大学生职业助力计划的学生



案例：LeaderX 领导力项目落地化实践，助力一线管理者智胜未来

为支持一线管理者系统地提升领导能力，伊顿学习与文化团队将全球 LeaderX 领导力项目进行落地化实践，将线上领导力知识转化成线下工作坊，通过深入探寻一线管理者的真实痛点和业务挑战，将体验、观察与反馈进行结合提炼总结，形成行动方案，最终实现把领导力的知识转变为领导力的日常行为从而真正提升一线管理者的能力，一线管理者在团队中传递信任，保持机敏，持续赋能自己和团队，在组织层面增进员工关系并提升工作效率。

案例：打造内部学习专家，增强组织竞争力

“学习是第一生产力”，为了使学习发挥更大的效益，同时挖掘员工深层潜能，提升组织的知识储备与发展，伊顿正打造内部学习专家团队。伊顿中国区来自不同部门的七十多名员工目前已成为学习专家团队的第一批中坚力量，他们将系统学习如何挖掘内在学习需求、如何开发有趣有效的培训课程以及如何实现培训回报。在未来他们将通过团队协作进一步建立基于职能发展的学习网络，通过交互式学习，实现知识储备与发展的目的，同时在内部提升学习型文化，通过提升学习力增强组织的竞争力。

推动社区环境改善

伊顿中国不断加强志愿者队伍建设和完善志愿者管理制度，鼓励全体员工积极参与志愿活动，改善社区环境，致力于成为社会责任管理和可持续发展的领先企业。




案例：伊顿公司助力偏远地区青少年成长

为助力上海市长宁区对口帮扶云南地区脱贫攻坚工作，伊顿加入“长宁临空园区公益扶贫联盟”，对口帮扶山村寄宿小学，捐赠 16 余万元善款修缮校园围墙，改善校园基础设施和环境，并组织志愿者参与云南绿春公益行活动，以教育扶贫小行动，践行精准扶贫大战略。

案例：助学·筑梦·铸人，伊路相伴·情系金寨

为守住贫困山区孩子的梦想，伊顿电气常州工厂员工连续五年开展爱心助学金寨行。自 2016 年起，常州工厂各部门以“结对子”的形式与受资助的孩子保持联系，支持他们的学业和生活，守护他们的梦想。2018 年金寨项目荣获伊顿全球 Stover 慈善奖，金寨项目再次注入 10,000 美金，并成立高中部贫困生助学金基金会。2020 年，享受义务教育资助的 3 位贫困学子顺利考入金寨一中，助力他们离梦想更进一步。



“‘凭我一己之力无法改变世界，但是我能在水中投入一颗石子，以激起许多涟漪。’特蕾莎修女的这句话，我很喜欢。尽管我们已经做了许多，尝试给学校带去正面的影响，我相信我们每个人更受益。现在，是时候让我们成为‘涟漪’把我们的经历分享出去。”

——李晓恩 伊顿亚太区 IT 副总裁

案例：“善行五郎，温暖童心”伊顿电气西安工厂 2020 爱心助学活动

为激励偏远山区的孩子们努力为实现梦想而奋斗，2020 年，伊顿电气西安工厂开展“善行五郎，温暖童心”一系列爱心助学公益活动。西安工厂公益志愿者代表上海宋庆龄基金会伊顿中国公益基金向学校捐赠价值 2,765 美元的电脑设备，代表伊顿电气西安工厂的员工向孩子们捐赠爱心助学款 1 万元及爱心物资和 1,000 个一次性医用口罩。志愿者们通过爱心物资、公益电影、趣味课堂等形式引导孩子们表达出自己的梦想，鼓励孩子们努力学习，坚持梦想。



恪守底线 坚持正当与透明经营

“我们期望每位员工每时每刻都作出正确的决定，在任何情况下都能遵循我们的道德观、价值观或诚信原则。我们需要共同努力用行动保护伊顿公司的形象、声誉和文化，确保为所有利益相关方呈现一个强有力的组织。”

——董事长和首席执行官 Craig Arnold

伊顿认为取得成果的方式也是衡量成功的一个重要标准，因此坚持把道德放在首位，以诚信服务赢得全球声誉。正当经营是伊顿品牌的核心，也是伊顿在市场上建立声誉的核心支柱。伊顿始终培养正确的价值观并承诺正当经营，在与客户、供应商和员工进行互动交流时坚守诚信准则。

完善治理结构

伊顿意识到，必须具有强大的治理体系和流程，才能确保我们实现愿景、财务和远大目标。伊顿拥有强有力的内部流程和控制措施来管理可持续发展成效，我们的企业可持续发展战略和绩效由董事会和高层领导委员会 (Senior Leadership Council, 缩写为 SLC) 管理，并由可持续发展治理委员会 (Sustainability Executive Council, 缩写为 SGC) 指导。

我们的董事会主要由独立董事组成，董事长和副董事长除外，审计、薪酬与组织、财务与治理委员会由独立董事担任主席，治理委员会的监督范围涵盖我们与利益相关方、员工、客户、竞争对手、供应商和我们运营所在社区的关系有关的重大公共政策问题，其中包括道德、合规、环境（包括气候变化）、健康和公共安全以及公共和社区事务等领域；高层领导委员会是公司内最高级别的管理委员会，其在董事会的直接监督下从公司层面持续评估战略、财务、运营、法律以及合规风险和机会。



优化 EHS 管理体系

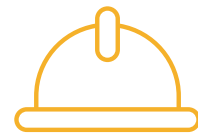
我们在所有工厂实施环境、安全与健康计划 (Management System for Environment, Health, Safety and Security, 缩写为 MESH)，不断强化 EHS 管理，致力于实现可持续发展目标。通过 MESH，我们追求并制定世界级的目标，持续改进目标和分享最佳实践。MESH 系统不仅完全符合 ISO 14001 和 ISO 45001，而且包含 ISO 50001 中对大型能源消耗的要求。我们通过年度自我认证、企业审计轮换制和第三方管理认证定期监测 EHS 绩效，结果显示 EHS 绩效逐年上升。

创建一个安全和健康的工作场所

保障员工的健康和安全是我们的重要工作。伊顿坚信所有的伤害都是可以避免的，因此一直加强零事故安全文化建设。在伊顿，我们不仅为全体员工提供安全的工作环境，还为客户提供安全可靠的产品，避免客户受到伤害。

在伊顿，安全政策是正当经营的组成部分。我们通过安全政策来消除工作场所中的工伤和疾病。伊顿的安全规则呼吁每个人对安全负责，要求每个人都承担起发现和纠正存在风险的行为或不安全状况的责任，要求每个人遵守核心安全预期以免造成严重伤害甚至是死亡。

在所有工厂，我们的安全预期要求员工遵循既定的安全程序，包括危险能源控制 / 锁定、机器安全保护措施和操作、为高风险活动提供工作许可和专门的安全程序、个人防护设备、安全驾驶、事故和事件报告。



可记录事件发生率 (TRCR)

减少 **69%**

工伤率 **0.13**

2019

0.04

2020



可持续供应链

伊顿致力于创建一个可持续和道德管理的供应链，努力与供应商建立透明的关系。我们非常关注供应商的劳工健康和安​​全，要求供应商对负责任的劳工和人权做出承诺，以确保和维持我们的业务。伊顿要求所有供应商严格遵守《供应商行为准则》，以符合伊顿对工作环境标准和业务惯例的期望。

在选择供应商时，环境也是至关重要的考量因素。我们的供应商现场评估过程包括对供应商 EHS 表现和产品管理实践的审查，同时我们邀请一部分一级供应商，根据风险和支出选择通过 CDP 供应链计划披露排放数据。我们利用供应商风险管理程序评估战略性供应商，评估内容包括关键的可持续指标，不良媒体和其他涵盖广泛社区影响的筛选工具。

加强信息披露的透明度

伊顿中国通过可持续发展报告、利益相关方沟通等方式，了解各方对企业经营发展的期待，并及时将企业在可持续发展方面的进展对外进行信息披露。

2020 年，伊顿共计



实质性议题

根据集团 2020 年调研形成的实质性议题，并结合中国区实际情况，伊顿中国建立了实质性议题管理方式，通过日常经营与实践，从各个领域贡献社会的可持续发展。

类别	议题	伊顿中国实践
企业治理	公司治理	坚持“正当经营”，恪守统一的标准和规范，通过与员工、合作伙伴和客户的沟通与合作，降低运营的道德风险
	信息披露	
	合规	
员工	人才管理	坚持“以人为本”，尊重员工权益，提供公正、多元化的发展平台
	包容与多元化	
	健康安全	落实推进环境、安全与健康 (MESH) 计划，规范自身管理运营，为员工提供健康安全的工作环境
社区	当地社区参与	投入资金、资源，积极与公益组织合作，鼓励员工参加志愿者活动，参与社区建设
环境	气候行动	研发环境友好型产品，推动工厂生产的零排放，建立环保数据监测和持续改善机制
	减少废弃物	
	环境管理和合规	
客户	产品质量与安全	坚持把可持续发展作为经营业务的核心，加强研发创新能力，为客户提供安全、可靠、高效、持续的动力
供应链管理		选择与公司可持续发展理念相符合的商业伙伴，加强供应商的管理

利益相关方沟通

为充分了解利益相关方的诉求和期望，伊顿中国不断完善和丰富利益相关方的沟通渠道，持续提高透明度，努力获得各方认可。

利益相关方	期望和要求	沟通渠道	我们的回应
股东	<ul style="list-style-type: none"> • 诚信经营 • 透明管理 • 盈利能力 • 可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东大会 • 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> • 持续稳定回报股东 • 及时准确披露信息
客户	<ul style="list-style-type: none"> • 优质的产品 • 快捷的服务 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户访谈 • 服务热线 • 客户满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> • 创新产品 • 制定产品质量提升计划 • 建立客户体验中心 • 开展技术日、展会、路演等活动
当地政府	<ul style="list-style-type: none"> • 依法纳税 • 合法经营 • 技术输入 	<ul style="list-style-type: none"> • 工作会议 • 专题会议 • 信息报送 	<ul style="list-style-type: none"> • 主动纳税 • 响应中国国家政策
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 公平、透明采购 • 共同发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 《供应商行为准则》 • 供应商大会 • 可持续发展论坛或活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 建立公平、透明的采购原则和流程 • 分享经验 • 实施本地化采购 • 发起倡议或联盟
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 基本权益 • 薪酬福利 • 工作环境 • 职业发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 全体员工大会 • 员工热线 • 员工内部期刊 • 全球员工调查 	<ul style="list-style-type: none"> • 出台弹性福利计划 • 推广 EHS 文化 • 倡导工作生活平衡 • 设立企业大学中国校区、网络学习系统和全面培训课程体系 • 设立领导力发展部门
社区	<ul style="list-style-type: none"> • 关注和参与社区发展 • 社区公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 社区活动 • 座谈与交流 	<ul style="list-style-type: none"> • 开展支持教育、环保、扶贫、助老等方面的公益活动 • 鼓励员工志愿者活动

责任荣誉

《金融时报》2020 年欧洲
雇主多元化排行榜

连续第 13 年荣登《企业责
任杂志》最佳企业公民百
强榜单

伊顿公司连续四年入选富
时社会责任指数系列

2020《财富》全球最受赞
赏公司

伊顿公司再度入选全球最
具商业道德企业榜

伊顿公司入选 2020 年度全
球创新机构百强榜单

伊顿荣获 2020 年亚太地区
客户价值领导力奖

伊顿中国荣登 2020 年上海
年度最佳雇主 30 强榜单

伊顿公司入选 2020 年度
CIO100 榜单

伊顿 UPS 产品 2019-2020
年度中国市场综合排名第一

伊顿中国蝉联金蜜蜂年度
优秀企业社会责任报告长
青奖三星级

伊顿（中国）苏州分公司
荣膺 2020 年度大苏州最佳
雇主

展望

未来，伊顿将继续通过更可靠、更高效、更安全、更可持续的动力管理技术改善人们的生活和环境，让动力因我们而不同。伊顿将继续坚持产品与技术创新，通过加快推动能源转型，创新电气化和数字化解决方案，为客户、员工、社区和环境创造价值；伊顿将坚持 2030 可持续发展战略，减少环境足迹，履行自身对可持续发展的承诺；伊顿将继续打造包容性和多元化的企业文化，为员工搭建广阔的发展平台；伊顿将继续发展社区事业，与社区共荣共生，共同发展。

对标索引

报告目录		《GRI 可持续发展报告标准》对标
关于伊顿中国		102-1; 102-3; 102-4; 102-7
可持续发展战略	伊顿 2030 可持续发展战略	102-14
	伊顿 2030 可持续发展目标与联合国可持续发展目标	102-2; 102-17; 302-4; 305-5; 306-2; 404-1
产品创新 探索可持续的解决方案	搭建以可再生能源为基础的高效能源体系	203-1; 203-2
	以电气化技术助力交通行业转型	203-1; 203-2
	利用数字技术进行智能电源管理	203-1; 203-2
	加强技术积累, 助力航空事业发展	203-1; 203-2
节能减排 减少我们的环境足迹	设立碳中和目标	305-1
	开展水资源管理	303-3
	推动循环经济发展	306-2
以人为本 重视社区和员工关怀	营造多元化与包容文化	103-2; 401-2; 405-1
	追求工作和生活的平衡	401-2
	注重人才培养与发展	103-2; 404-2
	推动社区环境改善	413-1
恪守底线 坚持正当与透明经营	完善治理结构	102-18
	优化 EHS 管理体系	403-2
	可持续供应链	102-16; 203-1; 203-2
	加强信息披露的透明度	102-29; 103-2; 102-40; 102-44; 102-47
责任荣誉		/
展望		/
对标索引		102-55
专家点评		102-56
关于本报告		101; 102-46; 102-52

专家点评

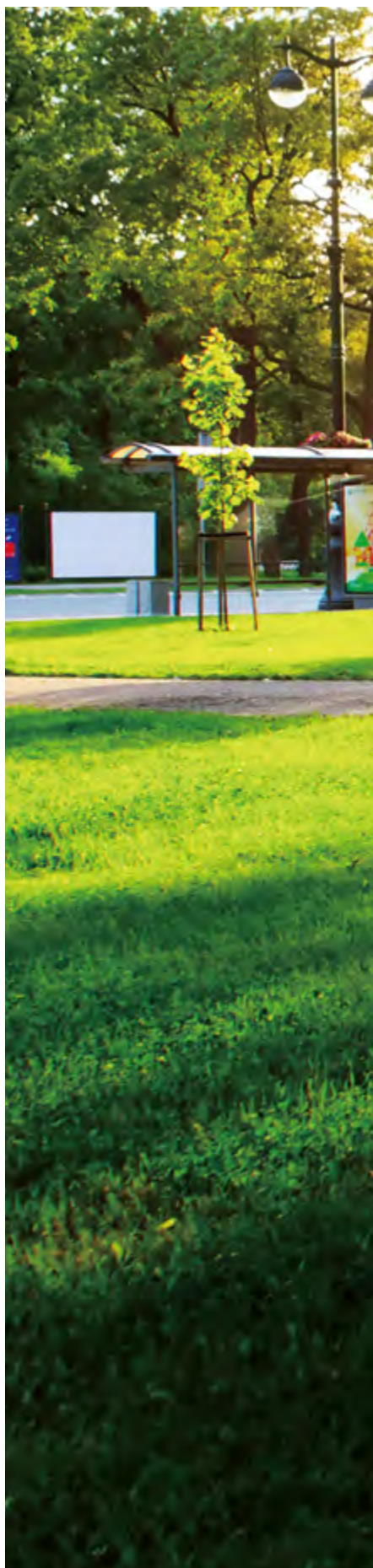
《伊顿中国 2020 可持续发展报告》与《伊顿中国 2019 可持续发展报告》在大的方面是相同的,呈现出伊顿中国与利益相关者共创共赢,与社会共存共荣、与环境共生共长的可持续发展战略,这样的相同是值得称道的。从《伊顿中国 2020 可持续发展报告》中可以看出,公司在施行这一战略方面持续付出扎实的努力,取得了新的成绩。公司的绝大多数产品已实现中国制造,节能高效、绿色生产制造的理念已融入到伊顿绿色工厂和可持续发展的方方面面,为中国的“碳中和”、“碳达峰”战略注入活力。公司坚持把可持续发展作为经营业务的核心,加强研发创新能力,为客户、供应商、合作伙伴等外部利益相关群体提供安全、可靠、高效、持续的动力。公司聚焦包容性与多元化、注重种族和性别平等、薪酬公平、员工健康、安全和幸福,充分体现了对人的尊重和关爱。公司强调“恪守底线,坚持正当与透明经营”,展现了伊顿中国将企业道德融入其可持续发展战略中的愿望和决心,也是难能可贵的。建议开展一两项目能充分反映公司独特的价值追求,发挥公司独特的资源和能力优势的公益项目,并持续地做下去,在对社会做出贡献的同时,获得良好的社会声誉,提升企业竞争力。

——上海交通大学安泰经济与管理学院组织管理系教授 周祖城

本次报告是伊顿中国发布的第十二份可持续发展报告。报告以“动力因我们而不同”为主题,形象地体现出伊顿中国作为一家动力管理公司致力于通过自己的工作提升环境和生活质量,让世界因伊顿的产品、技术和服务而改变的美好愿景。报告严谨规范,结构清晰,内容详实,图表丰富,可读性强。以“可持续发展战略”、“产品创新,探索可持续的解决方案”、“节能减排,减少我们的环境足迹”、“以人为本,重视社区和员工关怀”、“恪守底线,坚持正当与透明运营”五个主体篇章,较好回应了利益相关方的诉求,反映了过去一年伊顿中国在可持续发展方面做出的卓有成效的努力和贡献。希望伊顿中国能够继续发挥动力管理行业领头者优势,继续坚持以可持续和对社会负责任的行为来改善生活质量和环境,积极推进联合国 2030 可持续发展目标的落实,为世界创造更美好的未来。

——金蜜蜂智库创始人

ISO 26000 利益相关方全球网络副秘书长 殷格非



关于本报告

这是伊顿中国发布的第十二份可持续发展报告。本报告阐述了伊顿中国秉持的可持续发展理念、战略、管理举措，重点披露了伊顿中国 2020 年在经济、客户、环境、员工和社区等方面的社会责任实践和绩效，部分数据或内容追溯以往年份。本报告范围与伊顿中国业务覆盖区域一致，并涉及部分全球业务及亚太区数据。报告发布周期为每年一次。

称谓说明

为便于表述，报告中“公司”、“我们”、“伊顿中国”指代“伊顿（中国）投资有限公司”；“集团”、“伊顿”指代“伊顿公司”；“伊顿亚太区”指代“伊顿公司亚太区”。

编制依据

本报告参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》、国家质量监督检验检疫总局和国家标准化管理委员会《GB/T 36000：社会责任指南》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS 4.0）编写。

可靠性保证

我们尽最大努力确保信息的准确性。报告中的数据均来自伊顿中国的正式文件和统计报告，且已通过有关部门审核。我们还邀请企业社会责任领域的专家对报告进行第三方点评。

报告获取

本报告有印刷版和电子版两种形式，您可登陆 www.eaton.com.cn 获取电子版报告。

报告编制过程

前期准备 - 报告撰写 - 报告设计 - 内容审核 - 发布 - 收集反馈并制定提升计划





We make what matters work.*
动力, 因我们而不同。*



地址: 上海市长宁区临虹路 280 弄 3 号
电话: (86-021) 5200 0099
电子信箱: RHQCommunicationsAP@eaton.com

邮编: 200335
传真: (86-021) 5200 0099